



Lideran



Expe riencia tech 2022

19 y 20 de oct.

Centro Empresarial El Poblado

Vive la **evolución digital**

Hablemos de transformación digital El impacto del Low code y No code



Fares Kameli

- | | |
|-------------------|------------------|
| 01 Nocode | 07 Proceso |
| 02 LowCode | 08 Como hacerlo |
| 03 Transformación | 09 Globalización |
| 04 Tendencias | 10 Cierre |
| 05 Versus | 11 Comuna |
| 06 Realidad | 12 Gracias |



NUESTRO ROADMAP





"El éxito en la Transformación Digital es convertir un gusano en mariposa, sin las personas adecuadas solo se consigue un gusano más rápido"

Fares Kameli





¿Qué es NoCode?

UNA FILOSOFÍA

Programación Visual, sin usar
desarrollo en el proceso



¡Vamos a ello!

● ● ● ● ● ● ● ●

NO CODE ES UNA FILOSOFÍA DIGITAL CUYO OBJETIVO ES PERMITIR A CUALQUIER PERSONA ACCEDER A LA CREACIÓN DE APPS Y SOFTWARE SIN SABER PROGRAMACIÓN.

ES LO QUE SE CONOCE COMO PROGRAMACIÓN SIN CÓDIGO O PROGRAMACIÓN VISUAL. ES DECIR, EN PRESCINDIR DE LENGUAJES DE CODIFICACIÓN PARA QUE LA CREACIÓN SEA UN PROCESO MÁS VISUAL Y SENCILLO.

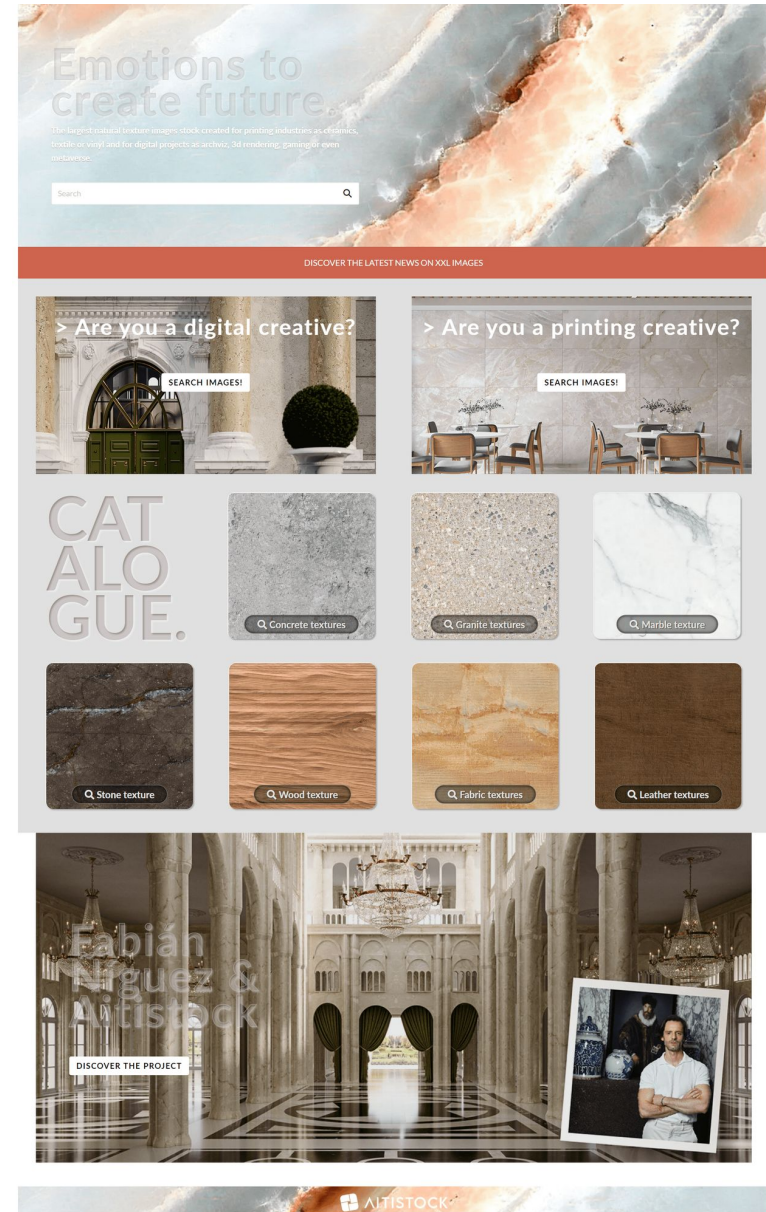
PARA PODER CREAR UNA APLICACIÓN SIN PROGRAMAR SE UTILIZAN DIFERENTES HERRAMIENTAS DE DESARROLLO QUE OFRECEN UN ENTORNO VISUAL.

ESTAS PLATAFORMAS DE DESARROLLO UTILIZAN INTERFACES GRÁFICAS QUE PERMITEN QUE LOS USUARIOS PUEDAN VER LO QUE HACEN.

EL OBJETIVO DEL NO-CODE ES DEMOCRATIZAR EL DESARROLLO DE APPS, AL ELIMINAR LA NECESIDAD DE APRENDER LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN PARA CONSTRUIR WEBS, HERRAMIENTAS O PRODUCTOS DIGITALES.

● ● ● ● ● ● ● ●

experienciatech.2022



DISEÑOS EXCLUSIVOS SIN LÍMITE

Descubre Aitister, la nueva herramienta para generar diseños únicos de manera automática.

Nuestro algoritmo de Inteligencia Artificial es capaz de crear diseños de Alta Calidad de manera ilimitada.

Pruébalo de manera gratuita, explora todas sus posibilidades y empieza a crear diseños exclusivos para tus proyectos.

Regístrate gratis



Objetivos

Acceder a los beneficios de la programación visual

- **Agilidad**

Es más rápido crear aplicaciones utilizando módulos prediseñados y elementos visuales, la creación y modificación se agiliza.

- **Menor coste**

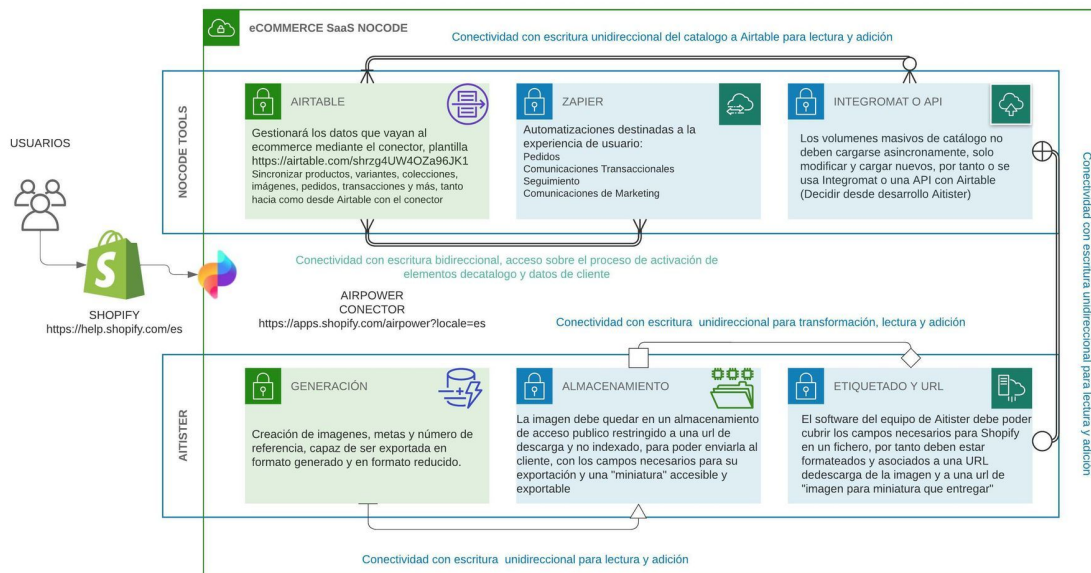
Crear aplicaciones sin programar resulta más rentable que contratar desarrolladores y la inversión es significativamente menor.

- **Modificaciones fáciles y rápidas**

Cambiar una característica o funcionalidad de un software o app programando es complejo, el esfuerzo depende del lenguaje de programación, la documentación, procesos de calidad, etc. En Nocode el proceso es simple y visual.

UN MUNDO DE HERRAMIENTAS

SaaS y las integraciones



EL DISEÑO TECNICO Y LA GESTIÓN DE LOS DATOS



¿QUÉ ES EL LOWCODE?



Low-code es una forma de desarrollar software con un mínimo de codificación y scripting.



DEFINAMOS LOWCODE

La interfaz visual puede ser utilizada por más personas, que sólo requieren un conocimiento ligero de TI, lo que ayuda a acelerar la implantación y a escalar las operaciones.

Las funciones predefinidas también dan lugar a pocos errores (un problema común cuando se escribe código manualmente) y disminuye el riesgo de cometer errores.

Cuando se utiliza un enfoque LowCode, es probable que se necesite una pequeña cantidad de script en algún momento del proyecto, normalmente para características de UX o de diseño.

NO-CODE

- SIN PROGRAMACIÓN
- INTERFACES SIMPLES
- DISEÑO ATRACTIVO E INTUITIVO
- PARA PERFILES TÉCNICOS Y NO TÉCNICOS
- FÁCIL ADAPTACIÓN A LOS REQUISITOS DE LA EMPRESA

- MÍNIMA PROGRAMACIÓN
- APPS MÁS COMPLEJAS Y SOFISTICADAS
- FÁCIL INTEGRACIÓN CON TERCEROS
- MAYOR CICLO DE VIDA
- MÁS VARIEDAD Y FLEXIBILIDAD EN LOS DISEÑOS

LOW-CODE



IMPACTO EN EL MERCADO

¡A día de hoy se estima un 25%!!



Gartner predice que para 2025, el 70% de las nuevas aplicaciones desarrolladas utilizarán tecnologías LowCode o NoCode

	2019	2020	2021
Low-Code Application Platforms (LCAP)	3,473.5	4,448.2	5,751.6
Intelligent Business Process Management Suites	2,509.7	2,694.9	2,891.6
Multiexperience Development Platforms (MDXP)	1,583.5	1,931.0	2,326.9
Robotic Process Automation (RPA)	1,184.5	1,686.0	2,187.4
Citizen Automation and Development Platform (CADP)	341.8	438.7	579.5
Other Low-Code Development (LCD) Technologies*	59.6	73.4	87.3
Overall	9,152.6	11,272.2	13,824.2



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es la integración de tecnología digital en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y brinda valor a sus clientes.





OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ECONÓMICO

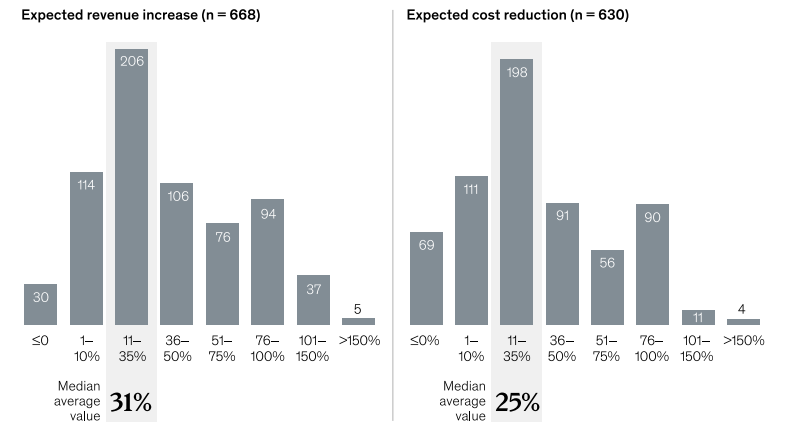
Harvard Business Review desglosa la transformación digital en cuatro áreas, que se reducen a una, una cultura descendente no silenciada en la que los CMO colaboran con los CIO para impulsar los objetivos de toda la empresa de aumentar los ingresos, mejorar las cifras de ventas y mejorar la experiencia del cliente.

Tecnología - Las últimas y mejores tecnologías sólo son rentables si la cultura de la organización tiene el impulso tecnológico y la experiencia para integrarlas con los sistemas existentes.

Sea cual sea la forma en que se defina, la transformación digital es muy eficaz para el crecimiento de los ingresos. Y, como vimos en la pandemia, no solo fue un factor de crecimiento, sino también un instrumento de supervivencia para las empresas.

Organizations capture less than one-third of the value that respondents expected to see from recent digital transformations and initiatives.

Reported share of realized and sustained best-case financial benefits from digital transformations, number of respondents¹

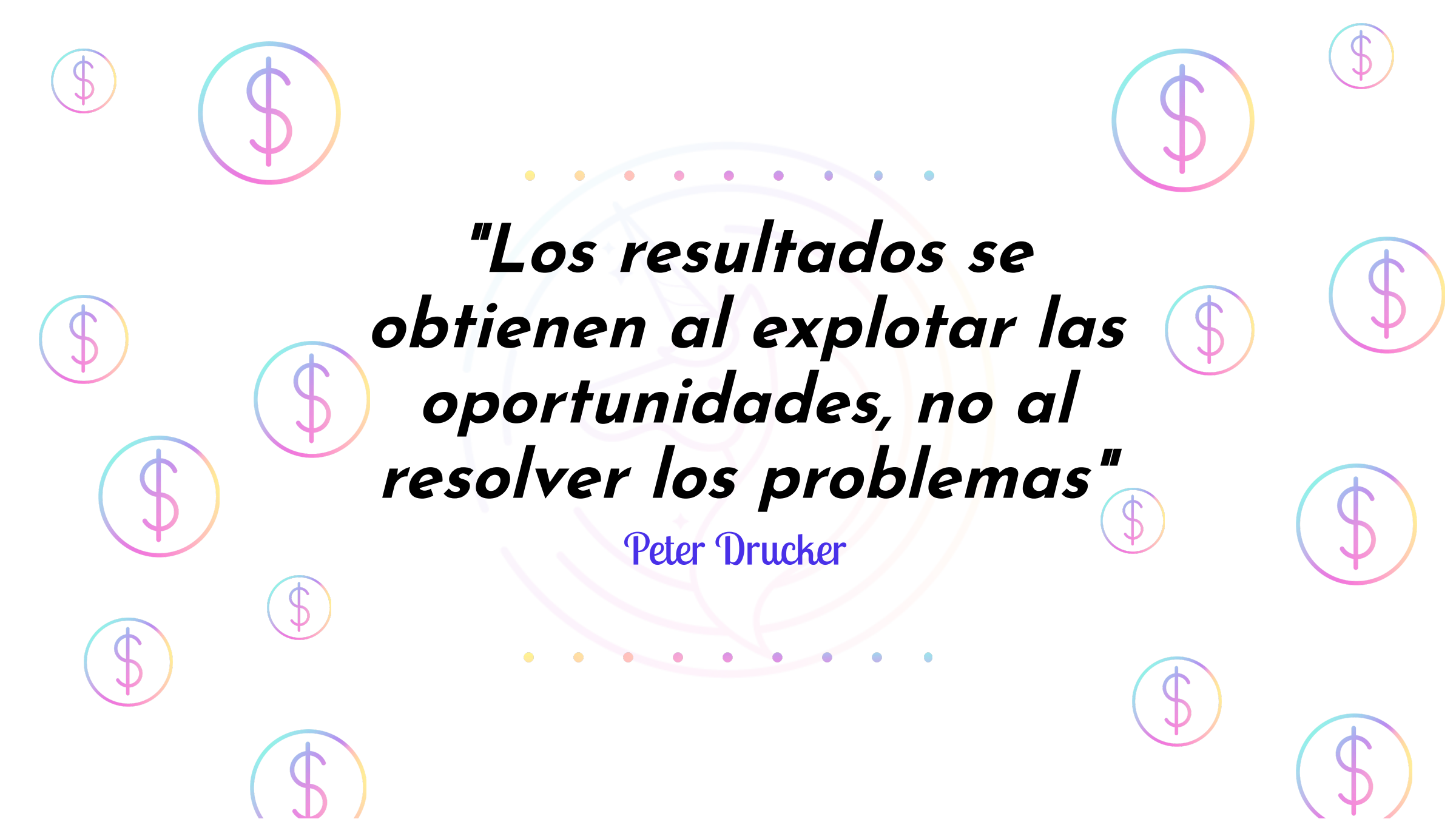


¹ Respondents who answered “don’t know/not applicable” for each measure—revenue increase and cost reduction—not shown. Best-case financial benefits* defined as maximum benefit that digital transformations could have achieved.
Source: McKinsey Global Survey on digital investments and transformations, January 25–February 4, 2022, of 1,331 business leaders

McKinsey
& Company

Los resultados sugieren que han captado mucho menos valor del que esperaban inicialmente, sin embargo, los resultados económicos son significativamente mejores que los de sus pares.

Los encuestados que obtienen los mejores resultados informan de que han capturado una media del 50% de los beneficios totales de los ingresos que sus recientes transformaciones podrían haber logrado.

The background features a light-colored globe with latitude and longitude lines, centered behind the text. Scattered around the globe are several dollar signs (\$) enclosed in circles with a rainbow gradient border. The text is centered and reads:

"Los resultados se obtienen al explotar las oportunidades, no al resolver los problemas"

Peter Drucker

TENDENCIAS



¡Tecnologías Disruptivas!

Las principales tendencias tecnológicas estratégicas para el 2022



© 2021 Gartner, Inc. y/o sus filiales. Todos los derechos reservados. 1397600

Gartner

¿Y si os dijera que Whatsapp es una de las más valiosas?

WHATSAPP & CHATBOT



¿Cómo usar WhatsApp Business para incrementar tus ventas?



Respuestas rápidas

Guarda alguna de tus respuestas para que, mediante un atajo, las utilices luego en otros mensajes. Así, contestarás preguntas comunes en muy poco tiempo.



Catálogo

Crea una lista con hasta 10 fotos de los productos de tu empresa. Incluye precios y enlaces a tu página.



Etiquetas

Organiza tus contactos o chats con etiquetas para encontrarlos fácilmente.



Mensajes Automatizados

Ten listo un mensaje de ausencia cuando no puedas contestar. Esto hará que tus clientes sepan cuándo pueden esperar una respuesta concreta a su consulta.



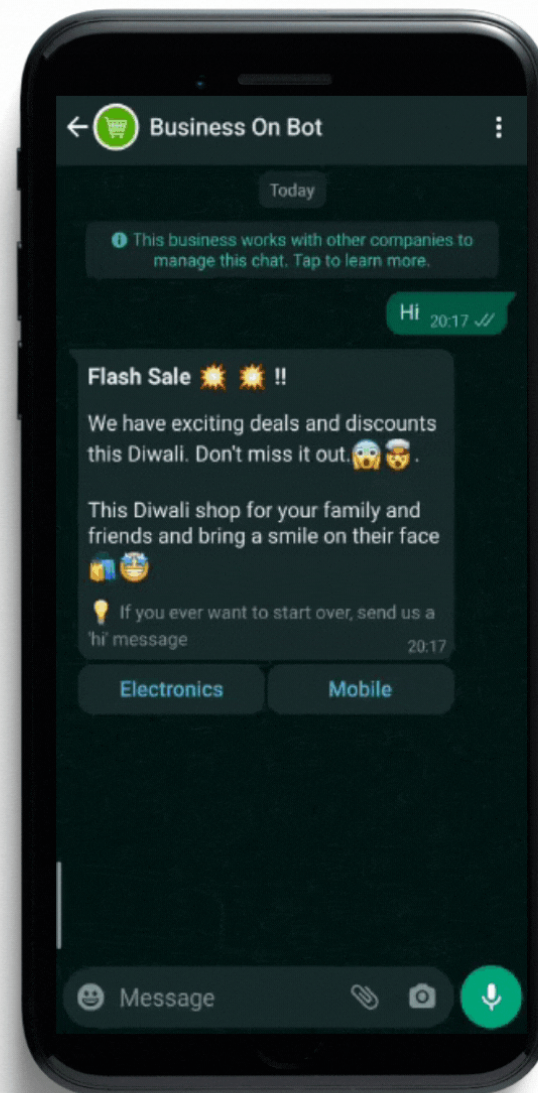
Estadísticas

Analiza a detalle chats enviados, entregados y leídos para que afines tu estrategia de contacto.



WhatsApp Business

Usa WhatsApp Business desde la PC, laptop o tablet para una mayor comodidad y rapidez en las respuestas.



TENDENCIA VS NECESIDAD

¿Se puede utilizar la Inteligencia Artificial, el IoT y otras tendencias con NoCode?

Como ejemplo: **Obviously**, una herramienta no code con inteligencia artificial que tiene casos específicos de series temporales creadas para la reducción del churn rate. la gestión de la detección de fraudes y la gestión del riesgo crediticio y, lo más importante, podemos trabajar precios dinámicos mediante las series temporales, y podemos trabajar también la predicción de que clientes son más propensos a cross-sell y up-sell y, además, si estuviéramos trabajando en base a captación de leads con posterior uso de Smart ads, podríamos adelantar el ciclo de conversión de los leads mediante la predisposición del lead a convertirse en cliente.

1. Add your data

2. Ask a question

3. Get results

Ask a question ...
Which of my top 100 customers are likely to churn in the next month?

The screenshots show the 'obviously.ai' dashboard. The first screenshot shows the 'Add datasets to your Obviously AI account' screen with options to 'Upload a file' or 'Connect a database'. The second screenshot shows the 'How'd you like to be surprised?' screen with a 'Predictions' section and a 'MoM user churn for Q3' chart. The third screenshot shows the 'MoM user churn for Q3' report with a 'Drivers for predicting churn' section and a 'Predict' button.



5 PASOS DE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA



**APUESTA POR LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

01

DONDE USARLO

Evalua donde necesitas flexibilidad o vas a experimentar



**ESTABLECE EL PLAN
ESTRATÉGICO**

02

CÓMO USARLO

Realiza un diseño técnico basado en objetivos medibles



**IMPLANTA NUEVAS
HERRAMIENTAS
DIGITALES**



**MODIFICA LA FORMA
DE TRABAJAR**

03

QUÉ HACER

Implementa & itera utilizando Nocode o LowCode

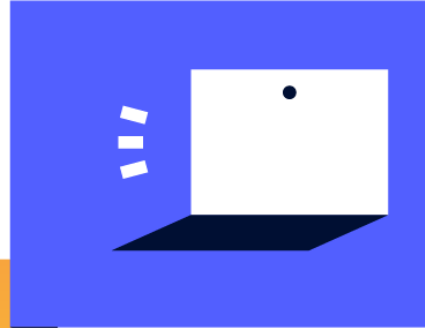


**MEJORA LAS
RELACIONES CON
TUS CLIENTES**

DEFINIENDO LA NECESIDAD



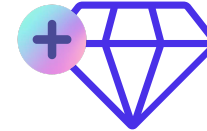
01 CONOCE EL TOOLKIT



02 EVALUA LOS COSTES



04 DISEÑA BASADO EN DATOS

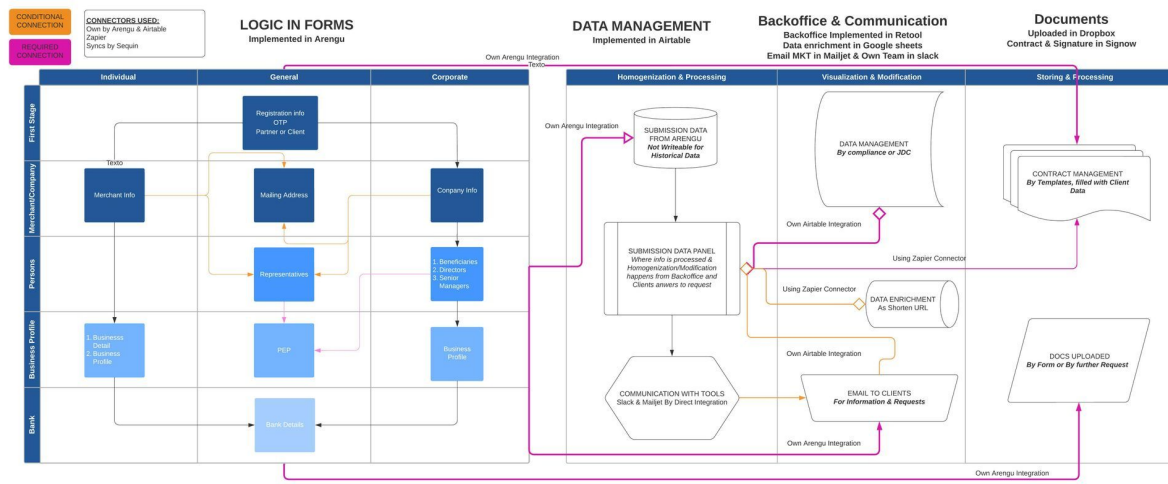


03 CONTRATA SEGÚN EL USO

EL PROCESO

01 FLUJO UX

Quien interactua y en que fase ocurre



02 FLUJO DATOS

Cómo se integra el dato y se enriquece o modifica

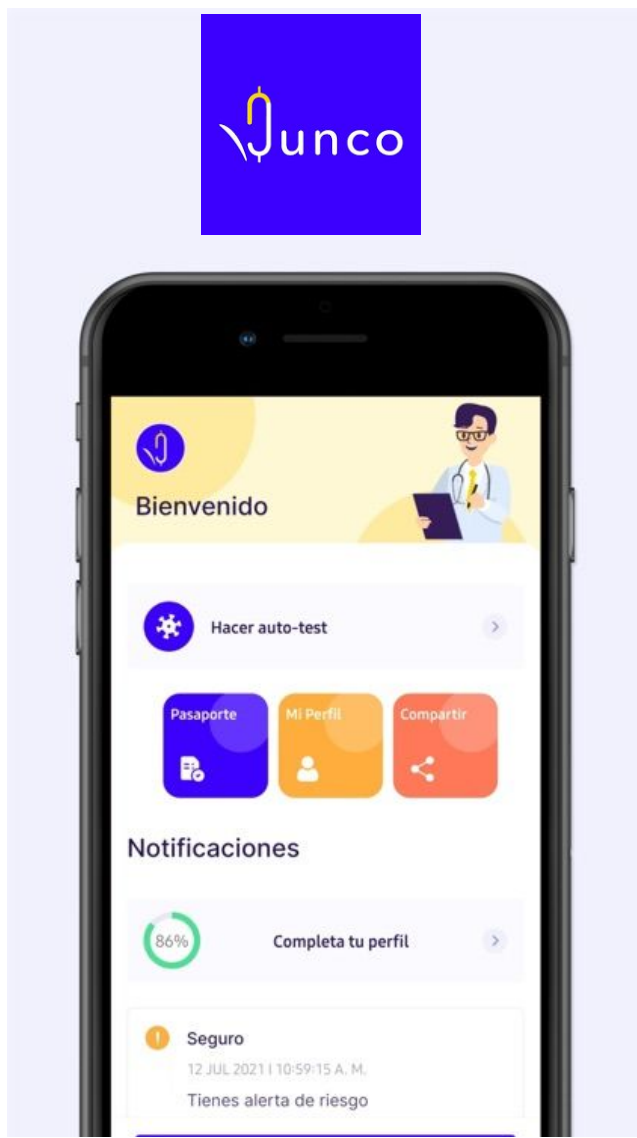
03 PLATAFORMAS

Donde se interactua, donde se guarda, gestiona y protege el dato

04 ESCALABILIDAD

Capacidad y funcionalidades, backup y puntos de fallo

EL RESULTADO



App Accesses ★
Previewing Latest

User: Space:

id	ow...	owner data	space	space data	createdAt ↓	updatedAt	status	Actions
58	108	strw9mksx@privaterelay.appleid.com - null null	44	Casa de cortii - Calle Buenavista, 8, Boadilla del Monte, España	Feb 25, 2022 ...	Feb 25, 2022 ...	REQUESTED	Delete
57	107	tiddydl@gmail.com - Laurent Dietrich	57	The square - Calle la Gaviota, 3, Arrecife, España	Feb 24, 2022 ...	Feb 24, 2022 ...	REQUESTED	Delete
55	58	fareskameli@gmail.com - Fares Kameli	43	Noelander Gestion Empresarial - Avenida Valdeculebras, 253,	Feb 12, 2022 ...	Mar 24, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
54	56	javier@solublestudio.com - Javier Solublete	50	Soluble - Rambla de Catalunya, Barcelona, España	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
53	58	fareskameli@gmail.com - Fares Kameli	52	Federación de Golf de Madrid - Carretera Madrid-El Pardo, Kn	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
52	79	pablortal@gmail.com - Pablo Ortuño	43	Noelander Gestion Empresarial - Avenida Valdeculebras, 253,	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
50	71	jlhdevelop@gmail.com - Javi Dev	50	Soluble - Rambla de Catalunya, Barcelona, España	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
48	76	javoto17@gmail.com - Javier Lopez	42	Prueba - Calle Ponzano, Madrid, España	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
47	71	jlhdevelop@gmail.com - Javi Dev	42	Prueba - Calle Ponzano, Madrid, España	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
46	73	testuser1@junco.com - Pablo Otluño	42	Prueba - Calle Ponzano, Madrid, España	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
45	72	testuser3@junco.com - Pablo Ortuño Salmerón	42	Prueba - Calle Ponzano, Madrid, España	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
44	72	testuser3@junco.com - Pablo Ortuño Salmerón	49	Prueba Invitar - Avenida de América, Madrid, España	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete
43	56	javier@solublestudio.com - Javier Solublete	49	Prueba Invitar - Avenida de América, Madrid, España	Jan 19, 2022 ...	Jan 19, 2022 ...	ACCEPTED	Delete

Showing 16 results

01 MEDIR

02 VALIDAR

03 MEJORAR

CÓMO HACERLO A NIVEL ORGANIZACIÓN



METODOLOGÍA

Según objetivos & capacidad previa

HERRAMIENTAS

Stack Tecnológico & integraciones

PERSONAS

Accountability, formación & transferencia del conocimiento

RESULTADOS

Cuantitativos & cualitativos

SEGURIDAD

Permisos & privacidad

REPORTING

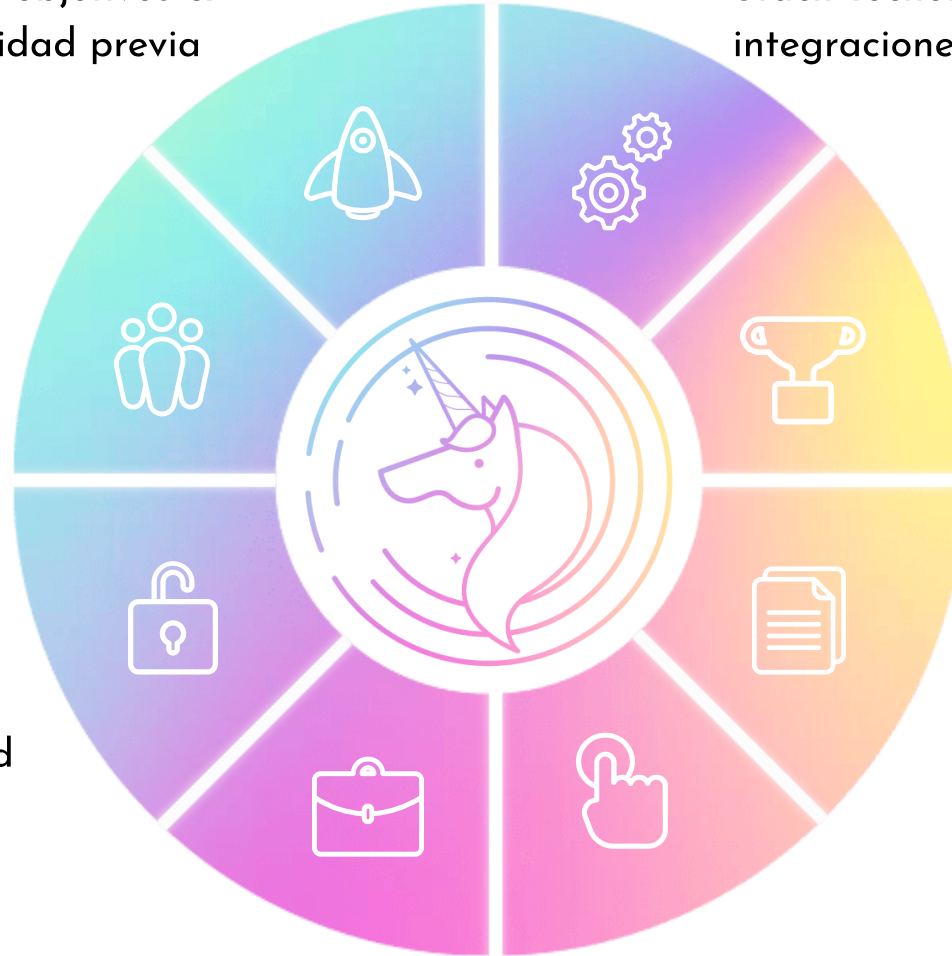
Operativo & administrativo

DOCUMENTACIÓN

Agíl y simplificada

INTERACCIONES

Cortas & traceables



IFA Transformation Proje...

- Sin leer
- Hilos de conversaciones**
- Mensajes directos
- Menciones y reacciones
- Borradores y envíos **NUEVO**
- Más
- Canales
 - administration
 - albergo-hotel-project
 - analysis
 - commercial
 - deliverables
 - financed
 - # general
 - general-management
 - human-resources
 - it



LAS PERSONAS

El objetivo es cambiar sus metodos de Comunicación, Gestion documental, Reuniones y Gestión del tiempo, uso de las herramientas.



IFA Hotels

Meetings

- Meetings and Events
- Meetings
- Workshops

Behaviour Rules

- COMMUNICATION
- DOCUMENT NAMING
- MEETINGS

Departments

- Administration
- Commercial
- Finance
- General Management
- Human Resources
- IT
- Operations
- Procurement
- Quality
- Reservations
- Contact List

SOP (Procedures)

- SOP - Administrative
- SOP - Operative
- SOP - Finance
- SOP - Various

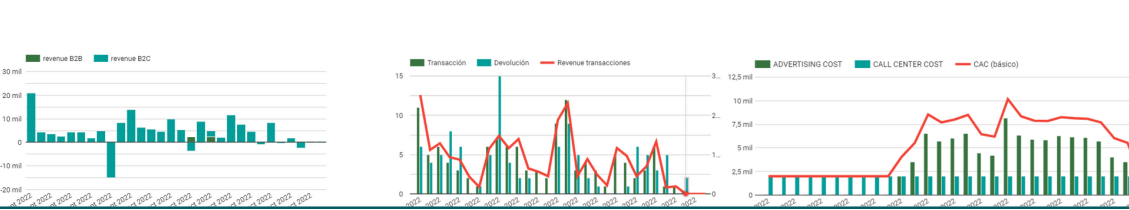
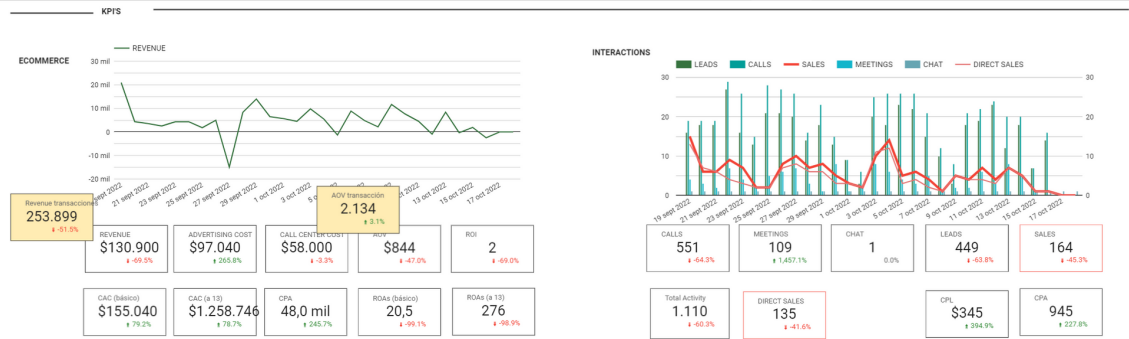
Analysis

- Analysis - Hotels
- Analysis - CSO
- Project timeline
- Summary of pre assessment by Braintrust
- Task List Requested by BrainTrust
- Structure and Accountability proposal

Miscellaneous

- Holiday Calendar - Braintrust Team
- External Lopesan Drive Folder
- LHG Steering Committee Project Plan
- Onboarding Katharina Beyer

Esme Learning Solutions | Landing Pages | User Behaviour | Attribution model | Shopify B2C | Shopify B2B | **Global KPIs** | Funnel by dates | draft channels | Glossary



GIG ECONOMY

La economía colaborativa o consumo colaborativo es un modelo económico en el que, fundamentalmente, los usuarios se **aprovechan de las nuevas tecnologías para prestar, comprar, vender, compartir o alquilar bienes y servicios.**



Con el **auge de la economía colaborativa**, en la que el enfoque y el alcance se limitan principalmente a la realización del trabajo y no existe un compromiso a tiempo completo entre un empleador y un contratista, **puede que no sea posible establecer una relación a largo plazo.** Sin embargo, la entrega del proyecto sigue requiriendo la **colaboración entre diferentes comunidades/funciones**, y puede que no sea el usuario de la empresa el único que pueda construir, probar y entregar.

Todo proyecto requiere ciertas **habilidades y funciones que no pueden comprometerse y que están por encima de cualquier tipo de tecnología.**

Se predice que la tecnología **NoCode** será un gran facilitador del auge de la economía colaborativa.



"La prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea.. es su éxito en el mercado"

Peter Drucker





BONUS

COMUNA 13 Y LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

*Todo proceso es susceptible a ser
transformado*



¡Veámoslo!

TIMELINE EN FOTOGRAMAS



ACCESO

No hay una guía clara si quieres ir solo



PRIMERA PARADA

La información no es accesible rapidamente



CREMA MANGO

Pagos en cash



GRAFITI

No entiendes el significado de varios



REFRIGERIO

Consumes al principio o final



COMPRAS

Limitadas por pagos y falta de transparencia



MAPA DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

COMUNA 13 GRAFITTI TOUR

PERFIL CLIENTE
Edad 47 // Trabajo
CONSULTOR



1. CONOCIMIENTO

MOBILE INFO

GOOGLE MAPS/VIEW

LOCALIZAR Y GESTIONAR
LOS PUNTOS DEL TOUR



2. CONSIDERACIÓN

TRANSPARENCIA

PRECIOS & PAGOS

PRECIOS VISIBLES Y PAGOS
MOBILE O CONTACTLESS



3. ADQUISICIÓN

TIENDA-PRODUCTO

GOOGLE MY BUSINESS

GUÍA DE TIENDAS Y
PRODUCTOS DESTACADOS



4. RETENCIÓN

CONSUMO

MAPS & REVIEWS

LOCALIZAR ESPACIOS Y
SHOW O ESPECIALIDAD



5. LEALTAD

SHARE & REVIEW

USER CONTENT

FACILITAR LA
COMPARTICIÓN O REVISIÓN



Expe riencia tech

2022

19 y 20 de oct.

Centro Empresarial El Poblado

Vive la **evolución digital**

GRACIAS

