

En alianza con:



Organizan:



experienciatech

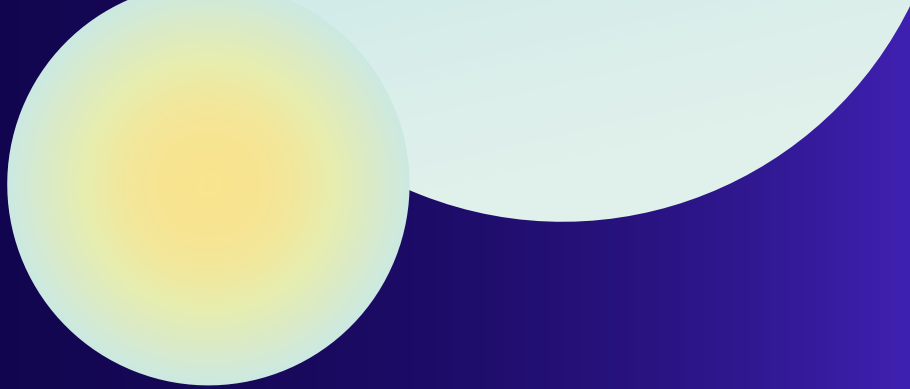
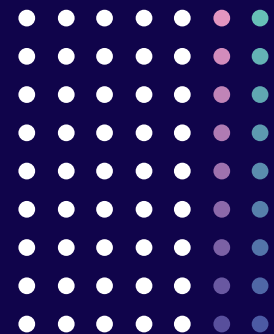
**Cámara de Comercio de
Medellín para Antioquia**

Auditorio Centro
Empresarial El Poblado

20
24

3^{ra} EDICIÓN





ExperienciaTech 2024 reunió a 519 asistentes en dos días de agenda académica, durante los cuales se llevaron a cabo **13 conferencias con expertos**, exposiciones de casos de negocios y paneles especializados. Las principales tendencias tratadas en el evento fueron la Inteligencia Artificial, la IA generativa, la democratización del conocimiento y la tecnología de la IA a través de ChatGPT, el impacto multiplicador del **DeepTech**, las necesidades y alternativas para el uso de datos en el crecimiento de los negocios, así como la importancia del discernimiento humano por encima de las ciencias aplicadas, en favor del bienestar y la sostenibilidad.

Experiencia Tech Día 1- A.M

<https://youtube.com/live/dy-hAl6nbFY?feature=share>

Experiencia Tech Día 1- P.M.

https://youtube.com/live/1JuW3Z_O4J0?feature=share

Experiencia Tech Día 2- A.M.

<https://youtube.com/live/c2yPdtKkD6E?feature=share>

Experiencia Tech Día 1

NOVIEMBRE 21 DE 2024

- **Presentación – Fredy Pulgarín Sierra, vicepresidente de Desarrollo Empresarial y Competitividad.** Resaltó la importancia de la tecnología para el desarrollo económico y del Cluster Negocios Digitales para el relacionamiento corporativo. Informó que, al evaluar el stock empresarial en las épocas difíciles como el Covid-19, las empresas de alto valor agregado y tecnología cayeron 2,7%, pero el resto disminuyeron casi el 10%, una diferencia de casi 7 puntos, lo que evidencia que son más resilientes. Además, las empresas agrupadas en el cluster no cayeron, crecieron, lo que demuestra el éxito del relacionamiento.
- **Juan David Molina Olarte, subsecretario de Creación y fortalecimiento empresarial de la Alcaldía de Medellín, Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación.** Llamó a los empresarios del Distrito de Ciencia y Tecnología e Innovación a hacer transferencia de conocimiento, crear relaciones de valor, apropiarse de los beneficios como distrito y a hacer que los ciudadanos perciban una visión de ciudad enfocada al uso de la tecnología para mejorar la calidad de vida.
- **Andrés Arias Ramírez,** gerente del Cluster Negocios Digitales de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, instó a aprovechar el conocimiento, la capacidad humana y las experiencias de los invitados. Llamó a atreverse con la tecnología, destacando que esta requiere de experimentación, y no se logra solo a través de escuchar, estudiar o aprender. Además, anunció que ExperienciaTech se llevará a cabo en Plaza Mayor como un evento de ciudad.

IA y Design thinking: Innovación y Creatividad en la Era Digital.

IA y Design thinking: Innovación y Creatividad en la Era Digital, Ulrich Weinberg, Founding Director School of Design Thinking, President Global Design Thinking Alliance, Board Member Future Skills Alliance. Director de la HPI School of Design Thinking en el Instituto Hasson Plattner (HPI) de Potsdam, y director del HPI en Alemania.

Ulrich Weinberg, reiteró la necesidad mundial de repensarnos desde el concepto de la interconexión, focalizada en el trabajo en redes y en la que la conectividad es un activo del día a día, pero que se ve limitada porque fuimos entrenados para pensar de forma análoga con insumos de datos organizados de forma lineal – lo que él llama The Brockhaus-Mode, con relación a la enciclopedia tradicional alemana.

“¿Cuáles son las diferencias entre las formas de pensar de forma análoga o digital?”

Que el conocimiento se genera hoy en red, sin modelos jerárquicos, solo con la conectividad de las piezas de información. Así debería cambiar la pedagogía en las instituciones educativas y el trabajo en las compañías del mundo, con la generación de conocimiento colaborativo, conexiones y unión de patrones”. Para él, el futuro es el de redes creadas y habilitadas por la AI para resolver los problemas del mundo, el **Network Thinking.**

Ulrich Weinberg destacó el Design Thinking como la metodología más propicia para la innovación y la aplicación de la inteligencia artificial. Explicó sus pasos, y llamó a socializarla para resolver un proceso completo de innovación al destacar que se enfoca en la intervención de distintas disciplinas y facilita los desarrollos con formas virtuales y análogas a la vez, a través de la experimentación con tres elementos, las metodologías de equipo, el proceso intensivo y los espacios variables. Para él, la AI es un catalizador del **Design Thinking** que cambiará el mundo con desarrollos sin precedentes. Enfatizó que la industria de la tecnología debe enfocarse en las necesidades humanas y usar las perspectivas de las personas del común. Invitó a Medellín a vincularse al Global Design Thinking Alliance, la organización que él preside.

Tendencias emergentes en DeepTech y su impacto en diversas industrias.

Tendencias emergentes en DeepTech y su impacto en diversas industrias, Claudia Aparicio Yañez Rathe, cofundadora de Mentex y Fundadora de SingularityU Colombia.

Las **DeepTech** serán la nueva gran ola de disrupción en industrias clave como energía, salud, agro, alimentos y sostenibilidad. En Colombia, esta tendencia ya se aplica a través del ecosistema DeepTech Colombia y Latam y la Alianza **DeepTech**, un habilitador de colaboraciones entre los actores corporativo, universidades, gobierno, startups e inversionistas.

Claudia Aparicio comenzó con la pregunta ¿por qué hay redes que marcan la diferencia y otras que podríamos dejar a un lado? Y dio como razón que las redes son poderosas si son diversas, si se conecta con personas que traen a la mesa cosas que uno de otra manera no podría ver, y si un grupo está conectado con un propósito que lo moviliza hacia el futuro.

Relató su experiencia personal en el Silicon Valley que le permitió hacer parte de redes que la han llevado a lugares insospechados.

Al referirse a las redes tecnológicas como la Internet y la AI, enfatizó en que lo más importante desde la mirada de **DeepTech**, o empresas basadas en descubrimientos científicos e innovaciones de ingeniería, es que hoy se cuenta con una inteligencia planetaria, que en este momento de la historia podemos encontrar evidencias científicas para conocer cómo están conectados nuestros ecosistemas y ver qué redes hay detrás de lo que pasa en el mundo. Al decodificar el código de la vida (el genoma humano) comprendimos que en todos los sistemas del mundo hay patrones, y que hay una inteligencia planetaria, un código en el que se evidencian inteligencias más allá de la inteligencia humana.

“Nada será más escalable ni tendrá mayor potencial que haber llegado al código de la vida y poder generar efectos positivos en red”, dijo Claudia Aparicio, quien explicó que recientes imágenes de átomos y partes del cuerpo humano, obtenidas con nanoscopios, permiten observar la dinámica subcelular. Se ha establecido que existe una relación profunda entre la forma en que el universo procesa la información y cómo lo hace el cerebro humano. “Nuestra forma de procesar es similar a la del cosmos. El mapa celular del cuerpo humano muestra que cada uno de nuestros órganos está compuesto por células completamente diferentes, y que las interacciones entre todas ellas determinan cómo se comporta nuestra salud, al igual que ocurre con las partes del universo.”

¿Qué es DeepTech?

Es una revolución tecnológica que mezcla tecnología, ciencia, disrupción y sostenibilidad, y trabaja en cómo llevar la ciencia a los mercados de forma hiper escalable. Promete redimensionar la industria, la salud, la ciencia de materiales y otras especialidades a través de una tecnología exponencial con el uso de las 3 leyes de efectos positivos de red: la Ley Sarnoff, mientras más puntos le insertas a una red, más puntos tienes; la Ley Metcalfe, si se incluyen nodos a una red, se aumenta su potencia; y la Ley Reeds Node, las interacciones de nodos son las más potentes.

DeepTech para el crecimiento exponencial de Colombia. En el año 2000, al juntarse la ciencia y la tecnología para encontrar el código de la vida, gracias a que el presidente Obama financió el proyecto del Genoma Humano, se dio un viraje sin precedentes para la especie. Hoy, podemos secuenciar el genoma de las plantas, de cualquier producto o ser, lo que genera una revolución a la que se suma la Inteligencia Artificial y reemplaza décadas de análisis de laboratorio.

El DeepTech ha revolucionado la industria, por ejemplo, en Medellín, la empresa Bialtec, fabrica alimentos con microbiomas que van al intestino y facilitan la digestión; la bogotana Dogma, crea proteínas recombinantes, adicionadas genéticamente para la producción de medicamentos personalizados; Decimetrix, permite el control de infraestructura en tiempo real para eliminar el desperdicio de emisiones de CO2, por mencionar algunos ejemplos.

Los ecosistemas DeepTech son complejos y demandan la creación de súper nodos en los que participen universidades, expertos, inversionistas, laboratorios, científicos, además, tienen una regulación estricta. Aparicio ve posible este reto, mencionó que así lo hizo Silicon Valley con la Operación Paperclip, que se creó con un 55% de fundadores extranjeros unidos en un ecosistema mundial con enfoque en la tecnología. “Sí Colombia, crea el ecosistema más diverso del planeta, mapea dónde están todos los actores de la biodiversidad, mide los datos, establece cuáles son los gaps en la oferta y potencia las capacidades a través de interacciones, puede convertirse el km2 más rentable del mundo, en este sentido, avanza la Alianza DeepTech”, dijo.

PANEL

Tecnología e información para el desarrollo empresarial y ciudadano, moderado por Alveiro Quintero, director de Relaciones Externas Svait Group.

Caso 1:

Clara Cecilia Uparela Imbeth, gerente general de Aris Mining Segovia y Héctor Mario Delgado Gómez, gerente de Softnet SAS, la minera canadiense, con proyectos de explotación de oro en Segovia Antioquia y Marmato Caldas, impacta a las comunidades locales con iniciativas que reducen las brechas digitales, promueben el bienestar social y la generación de valor económico, social y ambiental. Adelanta proyectos de internet comunitario digital, kioscos digitales y entre otros. Su aliado, Sotnet, le apoya en la custodia de la información, accesibilidad a los datos de valor con criterios de confiabilidad y disponibilidad. El éxito de la relación entre Aris Mining y Softnet ha sido crear una relación de confianza, conocer las necesidades del cliente y crear soluciones a la medida con las potencialidades de la tecnología.

Caso 2:

María Clara López Gómez, gerente y fundadora de GT CONSULTING y Karla Vanegas, directora de operaciones de SILVER CONSULTING. La empresa de consultoría, implementación, soporte y optimización de sistemas SAP, ha crecido en los últimos años con 120 consultores externos que pasaron de hacer reportes para acceder a sus pagos salariales por mail y con mucha tramitología, a consolidar esta información en sistemas unificados de Soft, Google y Microsoft que almacenan los datos de forma organizada y estructurada, con criterios de seguridad y equilibrio costo beneficio.

Caso 3:

Andrés Giraldo Chamorro, gerente de APPINIT y Mauricio Chacón Sarmiento, CEO de DiBanka. APPINIT creó el sistema operativo de DiBanka, una plataforma que automatiza la solicitud de créditos financieros que da acceso a los adultos mayores y pensionados de la policía a microcréditos en ciudades capitales y remotas de Colombia. La virtualización, educación tecnológica, seguridad en la información, facilidades operativas para la entrega de créditos de forma digital y evitar los préstamos gota a gota, han sido las ganancias del trabajo conjunto.

Caso 4:

Gilberto Castrillón Alzate, gerente de SWIFTBOTS SOLUTIONS y Paola Giraldo, gerente de Hola Dr. La empresa de soluciones tecnológica mejoró el proceso virtual de atención médica dermatológica de la IPS de telemedicina, a través de la suite de Microsoft, una solución que integra un formulario automatizado que facilita el acceso a servicios de salud dermatológica a distancia con una aplicación que además gestiona el tratamiento de datos y permite la toma de decisiones administrativas. Gracias al soporte tecnológico de SwiftBots, Hola Dr. amplió su alcance de atención y tratamientos médicos.

En este panel se concluyó: que la tecnología es una herramienta a favor del desarrollo empresarial y el mejoramiento de la calidad de vida, que la relación humana y el conocimiento del cliente son imprescindibles para el éxito de la aplicación tecnológica, que la tecnología tiene grandes impactos en costos, tiempos y alcances y que lo más importante para lograrlo es conectar desde el propósito corporativo para probar, equivocarse rápido y aplicar correcciones constantes al solucionar problemas.

CONFERENCIA 3

Soluciones de IA generativa que impulsan la eficiencia operativa y apalancan excelencia operacional.

La Inteligencia Artificial tradicional manejaba la información en dos dimensiones, datos y matemáticas. La AI generativa introduce un set de variables a estas dos dimensiones, que pueden ser aleatorias, y genera resultados distintos. El gran ejemplo es el chat GPT, que empezó con los sistemas de traducción de Google, modelos que permitían la traducción literal, que se complementaron con modelos de lenguaje que dan como resultados traducciones contextualizadas más cercanas a la realidad. La Inteligencia Artificial Generativa puede generar grandes posibilidades al mundo, pero es necesario organizar los datos, centralizarlos, generar reportes y sistemas escalables; analizarlos y usarlos a favor de la predicción de riesgos y las decisiones estratégicas. Se debe incorporar la gobernanza de datos para optimizar el uso de la información, que además está en silos (segmentada y sin correlacionar, es necesario centralizarla, que esté disponible para que permita tomar decisiones informadas)

Cuatro pasos para comenzar con la AI Generativa: Identificar un caso de uso. Usar los datos del negocio. Crear una solución. Generar valor al negocio y a las personas.



El secreto de la productividad está en los datos de tu fábrica.

La evolución de las tecnologías digitales y la Inteligencia Artificial (IA) comenzó en 1950 con la propuesta de Alan Turing sobre máquinas capaces de emular la inteligencia humana. En 1956, se acuñó el término "Inteligencia Artificial" y, aunque al principio la IA se desarrollaba en laboratorios de investigación, en 1969 surgió el primer PLC, una tecnología clave para la automatización industrial. Tras varios periodos de desinterés conocidos como "inviernos de la IA", se lograron avances importantes como la creación de Deep Blue, la máquina de IBM que derrotó al campeón de ajedrez Garry Kasparov en 1997. En el siglo XXI, la IA comenzó a transformarse en herramientas más accesibles para el público, con hitos como el lanzamiento de ChatGPT en 2022 y la apertura del código de GPT-3 por Facebook en 2024. Hoy la IA está democratizada. Para aprovecharla al máximo, las empresas deben trabajar en la recolección, organización y análisis de grandes volúmenes de datos para potenciar el juicio humano y mejorar los procesos productivos, una tendencia que se conoce como "aumentación".

Paso a paso para llevar la AI a la realidad: Conectividad

Conectividad: conectar las fuentes de información físicas con un operador de AI, OIT; **Integrar** el hilo de información en una APP; **Visibilidad,** la analítica en un dashboard para la toma de decisiones, **y Transparencia,** implementar la AI para la analítica.

- **Tecnología subacuática e innovación oceánica, Sergio Suárez, CEO & Co-founder de DeepCo Underwater Technology y a Catalina Zuluaga jefe científica en Blusink.** DeepCo y Blusink, dos empresas de origen colombiano han unido fuerzas para desarrollar el sistema DeepChambers. Blusink creó un sustrato que acelera un proceso natural que hacen las algas, el de absorber y capturar el CO₂, una pieza de bolsillo que cuesta cinco centavos de dólar y puede cambiar el mundo. DeeCo apoyó este proceso al crear el dispositivo DeepChambers que mide la captura de datos en el océano con metodologías ágiles y de ingeniería de sistemas y procesos. Este sistema es 20 veces más eficaz que la compensación de CO₂ con árboles.

- **El Impacto de las Comunidades Tech en el Distrito - Ruth Islena Martínez, profesional CTI+e en Ruta N.** Medellín subió 35 posiciones del puesto 205 al 168 luego de crear un ecosistema de startups de ciudad, según el [startupecosystemreport 2023](#). Creó políticas y programas que fomentan la innovación y el emprendimiento. Tiene un ecosistema integrado por 41 comunidades que están activas y son fortalecidas por Ruta N para solucionar proyectos reales a partir de la tecnología.
- **Desatando el potencial. Arquitecturas Tecnológicas del Futuro, Diego Quiroz, co-líder del Hub Digital de Asesores de Soluciones SAP para Latinoamérica**
- La oficina de innovación de Latinoamérica SAP fue fundada para crear iniciativas que no se pueden hacer con las herramientas tradicionalmente usadas. Emplean la AI en beneficio de los negocios y en cómo hacer que las empresas la adpten de forma estructurada. Hoy existen muchas herramientas para procesos reales de la industria que son estandarizados y están disponible como soluciones de software. El SAP Business AI tiene la AI embebida en todas las soluciones lo que proporciona información confiable, relevante y responsable que permite la autonomía humana, asegura los datos del negocio y los hace más asequibles a través de un asistente, llamado Joule.



Experiencia Tech Día 2

NOVIEMBRE 22 DE 2024

Desatando el potencial de la IA en tu Negocio, Juan David Escobar, gerente general de Datalytics. La consultora especializada en el desarrollo de soluciones de data analytics + AI a la medida, expuso cómo la tecnología materializa la promesa del valor de los datos a través de ejemplos reales de Colombia:

Caso 1:

SURA – Biociencias: dedicada a la investigación clínica en ingeniería genómica para tratar enfermedades raras, enfrentaba el desafío de manejar grandes volúmenes de datos no estructurados, como imágenes, videos y textos libres. Datalytics ayudó a estandarizar estos datos usando IA, lo que permitió organizar la información y hacerla accesible y comprensible. Se creó una estructura en la que los médicos interactúan de forma natural con la herramienta, obteniendo respuestas claras y precisas sobre los diagnósticos al integrar los datos de mapas genéticos y la historia médica de los pacientes.

Caso 2:

Agentes soportados en IA para Grupo ISA: El Grupo ISA, necesitaba una solución para gestionar la información administrativa de más de mil empleados sin depender de presencia humana. Crearon un agente virtual llamado Maxi, implementado en Microsoft Teams, que procesa consultas en lenguaje natural sobre temas como créditos de vivienda, vacaciones y certificados laborales. Utilizando IA generativa, organiza la información digital y responde de manera eficiente y en tiempo real con un servicio de gestión humana disponible las 24/7.

Caso 3:

Noticias Caracol: El medio enfrentaba dificultades para acceder y utilizar miles de minutos de videos no estructurados almacenados de sus emisiones. Con la implementación de IA, los videos fueron convertidos en texto y organizados en un sistema de búsqueda que permite localizar rápidamente contenidos específicos, como entrevistas, temas o incluso el estado emocional de las personas en los videos. Esto facilita la recuperación de contenido relevante para la creación de noticias, como la solicitud de un video de Hugo Chávez hablando sobre la guerrilla mientras expresa enojo. Estos casos destacan el valor de la IA no solo para procesar grandes volúmenes de datos, sino para resolver problemas reales y específicos dentro de los procesos empresariales, organizando y estructurando información de manera eficiente.

PANEL

Salud cerebral y Bioingeniería: electroencefalografía, resonancia magnética y el futuro del diagnóstico.

con: Isabella Ariza Cuberos, bioingeniera con énfasis en imágenes diagnósticas; Juliana Moreno Rada, bioingeniera experta en programación y procesamiento de datos en Neuroingeniería; Luisa María Zapata Saldarriaga, bioingeniera y estudiante de Maestría en Ingeniería con énfasis en Neuroingeniería en la UdeA, y John Fredy Ochoa Gómez, docente de Bioingeniería del área de computación biomédica de la UdeA.

Un grupo de jóvenes de la Universidad de Antioquia (UdeA), con un enfoque en investigación en salud y tecnología, ha impactado en el ámbito científico mediante el uso de inteligencia artificial (IA) para resolver problemas en salud cerebral. Han desarrollado innovaciones como biobancos de resonancias magnéticas y modelos personalizados para evaluar el cerebro y enfermedades como el Alzheimer. La IA se utiliza para analizar imágenes cerebrales y predecir el progreso de enfermedades neurológicas, lo que mejora los diagnósticos y tratamientos

Un reto importante ha sido reducir el error humano y mejorar los tiempos de diagnóstico, además avanzan para crear tecnologías portátiles de bajo costo que monitoreen la actividad cerebral en tiempo real, facilitando la detección temprana de enfermedades y permitiendo un abordaje clínico más eficiente. Además, la UdeA está colaborando en la creación de modelos que describan las trayectorias de envejecimiento cerebral, destacando el impacto económico y social de las enfermedades cerebrales, que representan un costo global de 5 billones de dólares al año.

- **Líderes Tech para la Sostenibilidad: Innovación y responsabilidad hacia el futuro, Jorge Ardila, de EUDE.** Hoy es crucial socializar las ideas sobre Inteligencia Artificial para concienciar sobre su potencial como motor de desarrollo y vincular la sostenibilidad con la tecnología, incorporando la gobernanza de datos en las empresas. La transformación digital ofrece ventajas como el trabajo remoto, la toma de decisiones basada en analítica, y la mejora de la productividad organizacional. Sin embargo, también plantea retos invisibles, como el impacto ambiental de los centros de datos, la gestión de residuos electrónicos, y el uso responsable de la IA. Es esencial integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio, promoviendo la educación, el uso de materiales sostenibles y la inclusión tecnológica. El mundo está pidiendo gente con conocimiento para que sea sostenible y perdurable en el tiempo
- **Introducción a Copilot y cambio tecnológico en Windows, Oscar Guatama, EOS Device Champ de Intersystem, Julio Rendón, MVP Microsoft, fundador de 4GO Academy, la escuela más grande de inteligencia de negocios de LATAM.** Windows finalizará con el soporte de su versión 10 hasta el 14 de octubre de 2025, y migrará al sistema operativo versión 11 que cuenta con soluciones innovadoras con AI y está en capacidad de realizar 40 trillones de operaciones, como el Copilot, la seguridad lista para usar, las aplicaciones y hardware con compatibilidad en las versiones 10 y 11, la fácil implementación y administración y la flexibilidad para escalar. Hay más de 4 millones de equipos en Colombia que pueden aplicar la actualización del nuevo sistema operativo y tendrá un 250% de retornos de inversión ROI.

Juan David Escobar, gerente de Datalytics; Héctor Mario Delgado, gerente de Softnet; Alveiro Quintero, director de Relaciones Externas de Svait Group; Alexa Monsalve, CEO de Enlace Operativo – ARUS con la moderación de Andrés Arias, Gerente Cluster Negocios Digitales de la Cámara de Comercio de Medellín. En el panel se destacó que la tecnología ya no está reservada para unos pocos, sino que está al alcance de todos, y que las experiencias de éxito vistas en ExperienciaTech, demuestran el potencial de la innovación. Se subrayó la importancia de encadenar tecnologías para apalancar transformaciones y se reflexionó sobre cómo la inteligencia artificial, antes distante, ahora se usa para mejorar la eficiencia en los ámbitos corporativos y sociales. Además, la necesidad de acercar la ciencia a la tecnología y de transformar los datos en información valiosa para resolver problemas concretos, evitando que se conviertan en "basura". Los panelistas también resaltaron la importancia de experimentar, aprender a fallar y tomar riesgos para generar desarrollo.

Para tener en cuenta, datos que se escucharon en este evento:

- Chat GPT logró un millón de clientes en cinco días, el alcance más inmediato de una tecnología después de hacerse pública.
- El presidente Obama, catapultó la investigación mundial al financiar la investigación del genoma humano, un hallazgo sin precedentes, el más escalable y con mayor potencial para lograr efectos positivos en red.
- La AI se convierte en un segundo cerebro para los humanos, al procesar la información y ser apoyo para crear soluciones únicas en tiempos récord.
- Adopción digital no es solo tener más personal digital sino ampliar la tecnología a diversos sectores y a la comunidad.
- Para el 2025 el 50% de las organizaciones de salud habrán adoptado al menos cinco casos de uso de IA Generativa.
- Colombia está en un espacio intermedio en Latinoamérica en acceso a IA. Según 71% de las empresas que los usan mejoraron la calidad de sus productos y el 50% las ventas.
- Más del 30% de las nuevas inversiones en salud y educación se destinarán a mejorar la experiencia de los clientes para optimizar las eficiencias operativas.
- El verdadero valor de la IA está en saber cómo aplicarla para resolver problemas específicos y poner en marcha mejoras continuas para optimizar los resultados.



Los quotes de ExperienciaTech:

“Somos capaces y tenemos con qué, antes la tecnología tenía dueños, pero hoy tecnología y conocimiento están al acceso de todos”.

“Tenemos que darles luz a casos de éxito como los que vimos aquí, como el de las mujeres jóvenes de la Universidad de Antioquia tan llenas de talento, que nos impactaron desde todo punto de vista”.

“La AI era un tema lejano, hoy tenemos facilidades para potenciarla a favor de la eficiencia y el desarrollo corporativo y social”.

“El efecto multiplicador del DeepTech, en el que cada nodo agrupa varios nodos, es un modelo para pensar como sociedad, para animar la interconexión y convocar a transformaciones sin precedentes”.

“Tenemos que dar el paso a experimentar, si no nos atrevemos, vamos a llegar tarde, pero si lo hacemos encontraremos las formas porque tenemos la capacidad para hacerlo”.

“Debemos aprender a fallar, más que a aprender técnicas, la aversión al riesgo y el aprendizaje continuo, son muy importantes para generar desarrollo”.

“Este evento nos llena de motivación y esperanza porque estamos haciendo desarrollos maravillosos, tenemos razones para reconocer lo local”.

“Continuemos siendo inquietos sobre las necesidades del mercado y de las personas de a pie para poder responder a lo que necesitamos”.



Los quotes de ExperienciaTech:

“Las pymes han entendido que adoptar la tecnología como agilizador de transformador de negocio, es una realidad que proyecta grandes logros”.

“Hay muchos datos, la pregunta es para qué, cómo organizarlos, ponerlos al servicio de los problemas es la mejor forma de usarlos como combustible para el desarrollo y monetizarlos”.

“Es muy importante concentrarnos en los procesos más que en la tecnología para encontrar problemas y estrategias de cambio”.

“Datos sin refinar, son como el petróleo crudo, no sirven, no se trata de ser dueño del pozo, sino de refinarlo para que tenga valor”.

“La clave del progreso hoy, está en la colaboración”.

“Debemos articularnos primero como personas, parar y repensarnos”.

“La felicidad y el bienestar humano están por encima de la tecnología, esta es su herramienta”.