

Relatoría

expe riencia tech

Oct.15 al 16
2025

Coevolución de la

humanidad y la tecnología



**Cluster
Negocios Digitales**
Medellín y Antioquia



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Día 1

Panel de apertura: Innovar con propósito, transformar con humanismo

El evento abrió con una reflexión profunda sobre el papel de la tecnología en la evolución humana.



Fredy Pulgarín

Vicepresidente de Competitividad y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, destacó que ***“los clusters son una estrategia confiable de largo plazo que, cien años después de la industrialización, impulsan el crecimiento empresarial gracias a la integración público-privada”***.

María Fernanda Galeano Rojo

Secretaria de Desarrollo Económico de Medellín, señaló que la ciudad recoge un **ADN cultural de desarrollo sostenible**, impulsado por la ciencia, la tecnología y la innovación.



Andrés Arias

Gerente del Cluster Negocios Digitales, celebró la alianza internacional con **GIAA** y **ESLE**, dos referentes europeos del ecosistema tecnológico, y resaltó que ***“es un punto de partida para la colaboración entre territorios de conocimiento, con una visión de futuro basada en la conexión ética y humana”***.

El moderador Andrés Mauricio Tamayo

Director de Comunicaciones de la Cámara, concluyó con los principales desafíos: cerrar la brecha de analfabetismo digital, usar la tecnología para tomar decisiones informadas, resolver dilemas éticos y **poner al ser humano en el centro del desarrollo tecnológico**.



Experiencias que marcan el futuro: innovación y crecimiento con sentido humano

Medellín avanza hacia su meta de ser la **capital latinoamericana de la inteligencia artificial y la transformación digital**.

Su estrategia se basa en educación, confianza y colaboración.

Con apoyo de **Google**
se capacitan **10.000 ciudadanos**
en habilidades digitales.

Hasta ahora se han recibido **13.313 solicitudes** y **2.860 graduados**. Además, la ciudad fue reconocida por el **Foro Económico Mundial** en la comunidad GovTech y mantiene alianzas con Kiev (Ucrania) y Malasia para intercambiar aprendizajes en políticas de datos y ética en IA.

El **proyecto de acueducto inteligente** con internet de las cosas e IA, implementado en San Antonio de Prado, ha beneficiado a más de **300 personas**, y será presentado ante el Banco Mundial.

“La confianza digital se construye desde la práctica y con propósito ciudadano”, afirmó **Catalina Restrepo**, directora del Centro para la Cuarta Revolución Industrial.

Desde el **Foro Económico Mundial**, **Francisco Betti** insistió en que la tecnología no puede desligarse del contexto humano:

“no podemos dejar que las discusiones sobre tecnología se vuelvan ciencia ficción”.

Ciberataques: los directivos, el blanco más fácil

Brian David Martínez y Kevin Johan Vásquez, de **ALIGO**, advirtieron que la falsa sensación de seguridad digital pone en riesgo a las empresas.

Entre los errores más comunes:

- ▶ Usar la misma contraseña en varios accesos.
- ▶ Descargar apps desconocidas.
- ▶ Trabajar en redes públicas.
- ▶ Realizar reuniones no cifradas.

Con apenas **500 dólares**, dijeron, *“se puede vulnerar una compañía a través de ataques básicos a aplicaciones web y sistemas de monitoreo”*.

Tecnologías que redibujan el mundo: perspectivas hacia 2030

La tecnología debe centrarse en **mejorar la calidad de vida**. Así lo expresó Ane **Miren Ibáñez Zugazaga**, directora de Modernización del Ayuntamiento de Bilbao:

“Si la tecnología no mejora la calidad de vida, no tiene razón. La confianza se gana comunicando a la comunidad los proyectos que la benefician”.

Tomás Iriondo, director de **GIAA**, resaltó que el reto no es técnico sino cultural:

“los desafíos no son la tecnología ni la regulación, sino focalizarnos en las personas y en nuestras creencias limitantes”.

Julio Saldarriaga, decano de Ingeniería de la Universidad de Antioquia, pidió:

“Cambiar la forma de educar para responder a los acelerados procesos sociales y tecnológicos”.



GAIA Value Capital: inversiones para el futuro

La Asociación de Industrias de Conocimiento y Tecnología de Euskadi presentó **GAIA Value Capital**, plataforma de inversión en ciberseguridad y empresas digitales.

Tomás Iriondo y **Carlos Barrios** explicaron que esta herramienta conecta capital con empresas con potencial de transformación estructural y promueve la independencia tecnológica mediante industrias locales.



Datos como activo estratégico

Juan Felipe Velásquez Giraldo, gerente de Producto y TI de **Enlace Operativo**, definió los datos como

“oxígeno para las empresas”.

Solo el **10% de los datos corporativos** están estructurados; el resto no se aprovecha.

Planteó que gestionar datos implica invertir, compartir información entre equipos y automatizar procesos con responsabilidad: **“Los datos no le dan energía a tu negocio, le dan vida”.**

Mujeres que Transforman

Melisa Barrera, Diana Posada, Diana Catalina Rodríguez y **Gloria Salazar** compartieron sus historias de liderazgo en ingeniería y tecnología.

Destacaron la importancia de romper estereotipos, crear redes de apoyo y promover la participación femenina en carreras STEM, donde las mujeres representan apenas el **23%** de los cargos tecnológicos.

Inteligencia colectiva en la era digital

El panel liderado por **Juan Sebastián Pineda, Alexa Monsalve, Gonzalo Alfonso** y **Eliana Cano** comparó el trabajo colaborativo con la organización de las abejas: **“pensar y actuar en equipo potencia soluciones únicas”.**

Se presentó la experiencia de **In-Ova**, que conecta **1.500 productores agropecuarios** y **250 comercios** mediante automatización de datos, mejorando ganancias y reduciendo huella de carbono.

Villanos, víctimas y héroes de las ciberamenazas

Julián Pardo, de Fortinet Colombia, alertó que el **cibercrimen ya es la tercera economía del mundo,**

con pérdidas proyectadas en **10,5 trillones de dólares para 2025.**

Colombia enfrentó **80.000 millones de ciberataques** el año pasado.

Las estrategias recomendadas incluyen **detección temprana con IA, respuesta automatizada, EDR en lugar de antivirus y autenticación multifactor (MFA).**



Autonomía digital para la economía plateada

Carlos González, gerente general de **Makia**, presentó programas de alfabetización digital para adultos mayores:

“El 85% no sabe cómo comportarse en internet”.

Su centro de soluciones digitales enseña el uso de celulares, redes sociales y transacciones seguras, fortaleciendo la autonomía y la seguridad de esta población.





Humanismo digital en acción: empresas que inspiran

Casos de éxito demostraron cómo la tecnología mejora vidas:

- ID Technology y Enka de Colombia:** digitalizaron procesos de reciclaje dignificando la labor de recicladores.
- Muvum y Estudio de Moda:** automatizaron inventarios y logística, reduciendo jornadas y mejorando bienestar laboral.
- Swiftbots e Incapacidades de Colombia:** optimizaron pagos del sistema de seguridad social con IA.
- Gescomer y Conhydra:** aplicaron monitoreo remoto para plantas de agua en comunidades rurales.

Humanismo digital: construir confianza es la mejor campaña

Andrés Darío Henao, de la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico**, explicó que el comercio electrónico movió **\$105 billones en 2024**, pero solo el **5%** de las compras fueron digitales.

“La confianza —dijo— es el motor real de las ventas sostenibles”.

Recomendó priorizar la experiencia del usuario, el contenido auténtico y la coherencia de marca:

“Los anuncios atraen, la experiencia retiene, el contenido conecta”.



Tecnologías con sentido: desafíos éticos y oportunidades humanas

El panel liderado por **Verónica Echeverri, Bruno Neves, Raúl Ramos, Santiago Jiménez** y **Andrés Salazar** abordó los dilemas éticos de la IA.



Coincidieron en que la tecnología no puede reemplazar la sensibilidad humana.

“Equivocarse es una señal de humanidad”,

dijo Jiménez, mientras Salazar recordó que la digitalización altera la experiencia humana y exige recuperar el pensamiento crítico.

Experienciatech en cifras y reflexiones finales

El evento dejó

612 citas de negocios

y expectativas de ventas por

\$1.200 millones.



Andrés Arias, gerente del Cluster de Negocios Digitales, cerró la jornada con un llamado a la responsabilidad ética:

“El humanismo digital nos llama a velar por la implicación ética de las innovaciones que impactan la calidad de vida del planeta. Debería concretarse en un manifiesto sobre el uso adecuado de la tecnología”.

Conclusión

Experienciatech 2025 consolidó a Medellín como punto de encuentro entre humanidad y tecnología.

Los ejes fueron claros:

▼ **Ética**

▼ **Inclusión**

▼ **Cooperación**

▼ **Confianza digital**

▼ **Sostenibilidad**

Desde la inteligencia artificial hasta la ciberseguridad, desde las mujeres líderes hasta los adultos mayores, el mensaje fue uno:

La tecnología debe servir a las personas y no al revés.



**Cluster
Negocios Digitales**
Medellín y Antioquia



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**